

PLAN ESTRATÉGICO

2016 – 2018

1. ACERCA DE NUEVOS CAMINOS

La Asociación Nuevos Caminos es una Organización No Gubernamental para el desarrollo (ONGD), declarada de Utilidad Pública. Está inscrita en el Registro de Asociaciones y Fundaciones del Ministerio de Interior, así como en el Registro de Organizaciones No Gubernamentales de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Fue fundada en el año 1981 con la finalidad de promover el desarrollo integral de la persona, especialmente en aquellas áreas donde las carencias sociales o económicas se manifiestan más intensamente.

En 1983 se puso en marcha el primer proyecto de cooperación internacional en África, concretamente en Kenia. Actualmente, se están financiando e impulsando proyectos de desarrollo en Etiopía, en Bolivia, en México y en República Dominicana. Nuestras áreas de actuación son variadas, siempre en función de las necesidades reales de las comunidades donde trabajamos. Así Nuevos Caminos apoya programas de atención sanitaria, nutricional, educativa, actividades de desarrollo agrícolas, saneamiento ambiental, acceso al agua, construcción de viviendas y empoderamiento y promoción de la mujer.

Nuestro principal socio en los países antes mencionados es la Comunidad de San Pablo, con un fuerte arraigo local y gran conocimiento de la realidad que les rodea. Los miembros de la Comunidad de San Pablo están fuertemente vinculados a Nuevos Caminos y a sus donantes siendo ellos mismos los que transmiten de forma personal su trabajo, retos y éxitos a nuestros donantes.

Nuevos Caminos forma parte de la Coordinadora Estatal de ONG para el Desarrollo-España (CONGDE) desde su fundación y participa activamente en diversos grupos de trabajo de la misma. Es miembro de la Fede.cat (*Organitzacions per la Justícia Global*) desde sus inicios y pertenece a la Federación de ONGDs de la Comunidad de Madrid.

Auditamos nuestras cuentas desde 1993 y desde el año 2012 superamos de forma satisfactoria la Auditoría de Buen Gobierno y Transparencia de la CONGDE. Ambas auditorías están a disposición del público en nuestra página web.

2. ANTECEDENTES

Ante la situación cambiante de la economía y situación social en España durante los últimos años Nuevos Caminos ha hecho un profundo trabajo para redefinir sus objetivos y actualizarse ante la actual situación de nuestro país y los retos que contemplamos en la Cooperación Internacional.

El presente Plan Estratégico surge de ese análisis de la situación, queremos dar respuestas nuevas a los retos que se nos plantean y por lo tanto necesitamos nuevas estrategias que nos ayuden a conseguir resultados y cumplir objetivos.

En junio de 2009 la Junta Directiva de Nuevos Caminos acordó impulsar la elaboración del primer Plan Estratégico para definir los grandes objetivos de nuestra entidad durante el periodo 2010-2012.

El presente Plan Estratégico es el tercero que elabora Nuevos Caminos. Nace con la intención de convertirse en una guía y referencia para el trabajo en el período 2016 – 2018 con un marco temporal de tres años.

La elaboración del presente plan estratégico se ha llevado a cabo en cuatro etapas:

- 1.- Análisis y revisión de la identidad de Nuevos Caminos: misión, visión y valores.
- 2.- Autoevaluación sobre el momento actual de la organización: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (Análisis FODA).
- 3.- Líneas estratégicas de futuro. Horizonte 2018.
- 4.- Concreción de estrategias y tácticas.

3. MISIÓN, VISIÓN, VALORES

MISIÓN

Promovemos el desarrollo integral de las personas para alcanzar una mayor justicia social.



Trabajamos en comunidades con carencias socioeconómicas de África y América Latina para que las personas construyan por sí mismas un futuro mejor.

Tendemos puentes entre nuestros donantes y las comunidades de los países de África y América Latina en los que estamos presentes.

VISIÓN

Aspiramos a construir un mundo más justo donde todas las personas tengan la oportunidad de mejorar sus condiciones de vida y las de su comunidad.

VALORES

Creemos en **las personas** que son el centro y motor de nuestro caminar. Defendiendo siempre su dignidad y admirándonos por sus potenciales de cambio y transformación.

Compartimos **la esperanza** de que las cosas pueden cambiar si invertimos en las personas. Una esperanza realista, activa, razonable y fundamentada en las personas.

Inspirados por los **valores del Evangelio**, entendidos como valores universales incluyentes, nunca excluyentes.

Perseguimos la **justicia social**. Cualquier mujer u hombre, independientemente de dónde nazca debería tener las mismas oportunidades para ser feliz y desarrollarse.

Entendemos la **solidaridad** como un intercambio entre pares, mutuo y enriquecedor para todas las partes.

La **transparencia, la cercanía y la confianza** marcan nuestro trabajo diario y son irrenunciables en nuestra entidad.

Independencia. Velamos por nuestra autonomía institucional y decisoria respecto cualquier instancia pública o privada.

La elaboración de este Plan Estratégico está de acuerdo con las directrices marcadas por el **Código de Conducta de la CONGDE**.



4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Línea estratégica 1: Viabilidad financiera

Nuevos Caminos desde sus orígenes ha basado su potencial de crecimiento y sus dimensiones financieras, especialmente en la captación de recursos mediante cuotas periódicas y donativos privados. Estos recursos financieros han permitido sostener toda la actividad con una orientación a largo plazo.

Durante los años 90 Nuevos Caminos registró un gran crecimiento debido, entre otros a la apertura de las instituciones públicas a la llamada de la solidaridad tras la campaña del 0,7%, participando en multitud de convocatorias públicas para la financiación de sus proyectos de cooperación.

La reciente y aún palpable, crisis económica en nuestro país ha recortado dicha fuente de financiación de manera drástica.

Desde el último Plan Estratégico formulado en el 2012, hemos empezado a tomar medidas para revertir la tendencia decreciente de captación de fondos tanto con el donante privado como con el sector empresarial, aún así necesitamos reformular y mejorar nuestra estrategia para conseguir mejorar los resultados en este ámbito.

OBJETIVOS

1. Incrementar la base de donantes.
2. Retener a los socios y donantes actuales.
3. Establecer y fortalecer los vínculos con el sector privado.
4. Optimizar las propuestas a convocatorias públicas para Cooperación al Desarrollo.

Línea estratégica 2: Mejora de la comunicación y la visibilidad

La falta de recursos humanos en la Asociación ha tenido como consecuencia una falta de inversión en la comunicación, tanto externa como interna de la entidad, con la consecuente falta de visibilidad pública de nuestra asociación.

La inversión de tiempo y medios en comunicación externa nos permitirá mejorar nuestra comunicación con los donantes actuales, y ponernos en el punto de mira de potenciales donantes que buscan entidades cercanas, como la nuestra, para canalizar su solidaridad.

OBJETIVOS

1. Consolidar la identidad visual y narrativa de la asociación.
2. Estableces vínculos con los medios de comunicación.
3. Generar confianza y cercanía con el donante.
4. Comunicar a nuestros grupos de interés sobre la situación y dificultades que se viven en otras zonas del planeta.
5. Sensibilizar a los grupos de interés mediante el trabajo voluntario.

Línea estratégica 3: Modelo de gestión y cultura institucional

Desde hace cuatro años, con el arranque del anterior plan estratégico, venimos impulsando un cambio de cultura institucional. Este cambio nos ha permitido evolucionar de la mera gestión de proyectos al cuidado del donante; del informe técnico del proyecto a la divulgación de los resultados; de la eficacia y el lenguaje específico del marco lógico a la difusión de las dificultades y los logros del trabajo de cooperación internacional.

Por otra parte se ha asentado un modelo de gestión basado en la transparencia interna y externa construido a lo largo de 35 años de trayectoria de Nuevos Caminos. Dimos los primeros pasos de profesionalización de la transparencia con la primera auditoría en 1993 y cristalizamos el proceso con la primera auditoría de buen gobierno y transparencia y nuestro trabajo en su formulación e impulso de la Coordinadora de ONG's para el Desarrollo de España (CONGDE). Queremos seguir labrando este camino para afianzar la cultura de la transparencia y la buena gestión desde nuestra entidad, más aún en estos tiempos de desconfianza social ante los escándalos de corrupción en nuestras instituciones públicas.

No queremos olvidar a nuestro capital humano, la cohesión del equipo es parte fundamental de este proceso de cambio cultural en nuestra entidad. Para ello creemos necesario dedicar parte de nuestras actividades a fomentar y mejorar esa cohesión y comunicación. Entendemos que un equipo cohesionado y satisfecho con los logros alcanzados reportará mejores resultados para seguir labrando un mundo más justo para todos.

OBJETIVOS

1. Afianzar la transparencia buena gestión de Nuevos Caminos.

2. Mejorar los procesos informáticos para acercarse a la automatización de procedimientos.
3. Mejorar la comunicación interna de la entidad.
4. Optimizar los recursos materiales y humanos.